

## 通策医疗股份有限公司

### 关于 2022 年半年度业绩说明会召开情况的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

通策医疗股份有限公司(以下简称“公司”)2022年半年度报告业绩说明会(以下简称“说明会”)于2022年8月23日(星期二)15:00-16:30于上海证券交易所上证路演中心以网络互动方式召开。公司董事长吕建明先生、总经理兼财务总监王毅女士、董事会秘书张华先生等出席本次说明会，与投资者进行了沟通和交流，投资者交流的主要问题及回复概要如下：

#### 1. 上半年疫情对 Q2 的影响有多大？

上半年疫情影响存量医院营收下降了 6.8%，下降主要体现在二季度。截至 7 月蒲公英医院达到 30 家，1-6 月运营中的 26 家蒲公英医院，给我们带来了 1.7 亿的营收，但因为是新开医院整体净利率 5.5%，拉低了整体的利润率。Q2 整体利润率、毛利率的下降主要是疫情影响导致的收入下降以及对于医护、运营人员的储备，数量达到 1000 余人，增加了人力成本 4000 余万，拉低了我们当期利润，但我们认为目前储备的人才是后续发展的蓄水池，为将来的发展提供了保障。

#### 2. 公司如何看待种植牙集采的新文件？

公司始终关注种植牙集采的进展，目前的《关于开展口腔种植医疗服务收费和耗材价格专项治理的通知（征求意见稿）》是符合公司的预期的，首先种植牙集采肯定会持续推广，第二是公司始终把集采当作是一个机遇，我们要面对的是如何消化将来快速发展的低价种植牙市场的问题。目前蒲公英医院的扩张，总院的建立，对于增量市场的获取是有利的。《征求意见稿》中对于耗材以及服务费规定的比较明确，因此我们认为还是会存在高中低分层的市场，对我们来说最重要的就是既要做好即将到来的普惠口腔市场，又要做好原有的中高端业务。

#### 3. 蒲公英医院未来能够贡献公司多少营收利润？

可以对照之前开业的蒲公英医院的发展情况测算，对比以前开业的绍兴、海宁分院，目前的蒲公英医院发展都是非常快的，截至 2022 年 6 月开业的蒲公英医院 26 家已经有 17 家盈利，2022 年上半年开业的 7 家蒲公英医院目前已经有 2 家盈利，预计 3-5 年内每家蒲公英医院每年至少能够贡献 4000W 的营收。下半年还会有 8-10 家的蒲公英医院会开业，到年底总共将会达到 38-40 家医院。

#### **4. 新城西的开业计划如何，以及牙椅规划，未来营收提升的空间？**

目前城西 221 张牙椅，新城西牙椅规划 250 张，开业后老城西将做一定的调整，整体城西将会有 400 张牙椅，目前城西单张牙椅产出 250W 左右，对应未来 400 张牙椅还有较大成长空间。

#### **5. 未来蒲公英医院的考核指标有哪些，市占率利润等？**

我们要求蒲公英医院在当地的市场占有率都要达到第一，我们目前开设的蒲公英医院 30-50 张牙椅，在当地的规模都是较大的，已开业的分院除少数外都是当地市占率第一。

#### **6. 蒲公英医院中医生的产能利用率水平如何？**

各医院专家的工作饱和度比较高，所以我们一直重视培养年轻医生，希望能够进一步提升产能。

#### **7. 对于上交所和浙江证监局《决定书》的情况说明。**

对于上交所问询函公司将认真学习并在 5 个交易日内进行回复，对于浙江证监局的决定书公司也将在十日内完成整改报告，请各位投资人持续关注后续的公告。

壹号基金存在的情况主要源于控股股东及公司对规则理解认识不够，认为根据议案决议壹号基金后续收购、投资等事项经股东大会授权后可由公司权力机构自行决定，故没有进一步在收购事项履行决策程序并披露，出资方面大股东以为出资时间相差不长，未考虑到上述情况会被认定为非经营性资金往来，控股股东将加强对于规则的学习，未来不会再发生出资时间差问题，上市公司也将履行相应决策程序，完善公司治理。

眼科事项自 2018 年 3 月起至 2020 年 8 月，通策医疗股份对眼科投资公司的财务资助金额为 2.6 亿元，通策控股集团对眼科投资公司的财务资助累计金额为 11.38 亿元，股东双方均已达到了同比例资助的协议要求，眼科项目已于 2022

年 2 月投入运营，公司在资助年度每年在定期报告中就上市公司以及大股东对眼科医院的年度同比例出资情况进行了相应核查和说明，在年度定期报告披露节点出资都是同比例，但是存在单笔出资由于各方资金安排问题存在一定的时间差。随着 2022 年 1 月 28 日上市公司监管指引第 8 号文件的发布，公司与大股东后续将加强对于文件的学习，此类财务资助未来将不再新增，现有的眼科财务资助将会在到期后归还给上市公司，后续眼科、妇幼等项目发展所需资金将由大股东独立承担。

上市公司的独立性主要是想提高人员利用效率，在实际操作过程中是“人同事不同”各公司的权利责任、以及资金的调度都是有证可循的，不存在用印、资金乱用的情形。后续，公司将积极落实整改，保证在未来管理、运营过程中将上市体系以及非上市体系分开，确保各个环节公司与集团之间的独立性。

#### **8. 单纯做口腔是不是营收以及利润都变窄了？**

口腔市场是非常巨大的市场，并且逐年增长，因此不会存在变窄的问题，现阶段公司需要做好的是投资与利润之间的平衡，现阶段面临着复杂的社会经济发展环境，我们希望加快投资脚步，在现阶段多投入，后续才能有新的增长点，未来的 3-5 年将会是现在开设医院的发力节点。

#### **9. 公司对于高中低不同层级口腔业务的展望。**

公司的发展模式是做大医院，医生的人数、临床能力都是行业内前列的，公司对于高中低各个业务都会提供诊疗。

#### **10. 紫金港医院预计开业时间？**

预计到 2023 年年底开业。

**11. 公司提到未来牙椅数以及未来的人员储备情况，未来公司也有大医院的布局，想请问一下公司内部的招聘体系和人才培养能否再帮我们介绍一下？**

公司的人才培养经过了十几年的实践经验，基本以自己培养医生为主，尤其是在浙江地区，每年在各个口腔院校招收大量的口腔毕业生，自己培养的医生有着杭口的基因，公司还开办了存济口腔医学院，培养优秀的临床医生，公司的已经形成了完善的培训体系，不仅针对内部也开放给全社会，有的外部医生经过培训后加盟了公司医院。

公司对于长期以来关注、支持公司发展并积极提出建议的投资者表示衷心感谢。

特此公告。

通策医疗股份有限公司

2022年8月24日