

证券代码：600763

证券简称：通策医疗

通策医疗股份有限公司调研内容纪要

编号：2022-005

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	东北医药 刘宇腾    海通医药 彭聘    国金医药 徐雨涵 开源医药 古意涵    中金医药 朱言音   兴业医药 王佳慧 等共计 600 多人参加本次调研会
日期时间	2022 年 9 月 9 日 15:00-15:40
地点	腾讯线上会议
上市公司接待人员	通策医疗董事长吕建明先生； 董事会秘书张华先生；
主要内容纪要	<p><b>1. 公司就种植牙业务的发展规划如何？</b></p> <p>公司将积极响应医保局各类举措，通过共同富裕的行动，满足不同客户群体的多元化、差异化口腔医疗服务需求，让更多客户重视口腔健康，带来口腔医院就诊量的提升，促进公司在低价种植市场的占有率，让更多的口腔业务之间产生协同效应，实现对公司经营的正向影响。</p> <p>集采基于共同富裕的价值取向，期望有更多人享受先进口腔医疗服务，国内中老年群体中缺牙很多，但国内口腔种植覆盖率低，在惠民政策的指引下，公司要做的就是顺应政策方向，大幅提升渗透率，开展“口腔”超市业务，为更多患者提供服务。</p> <p><b>2. 年轻医生做种植牙业务的潜力以及量提升后对利润端的影响？</b></p> <p>走量比提价更容易形成规模效应。目前种植牙渗透率低，随着价格下降，总量的快速增加仍有望形成规模的较高增长。</p>

**3. 医生对于政策的反馈如何？蒲公英发展和新政策的契合如何？**

公司之所以投资较多家蒲公英分院，就是预见潜在市场规模大。在基层城市，口腔诊疗的患者意识逐步提高，国家发布该政策也是建立在潜在市场规模大的基础之上，政策逐步落实需要更多医院和医生去执行。接下来公司还会积极响应国家政策，加大培育蒲公英分院，培养更多年轻医生，加大诊疗供给。

**4. 9月以来公司业务的恢复情况如何？**

恢复情况较好。

**5. 后续省内扩张规划如何？**

**扩张：**2022年公司抓住时机，加大储备人力资源，加快扩张，快速实现蒲公英分院盈亏平衡。公司释放大量总院资源，在合伙人制度下，有效提升分院医生工作积极性。蒲公英从2023年开始将在公司业绩贡献中扮演重要角色。公司持续会坚持总院+分院发展，总院仍会扮演利润中心、人才中心，定位不会改变，随着诊疗人数增加，业务仍会增长，目前只是阶段性任务不同。

**人才储备：**成都、西安、武汉建立人才基地，西才东用，目前尝试已取得成效。