

**通策医疗投资股份有限公司**  
**关于 2017 年度业绩及利润分配预案专项投资者说明会**  
**召开情况的公告**

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

通策医疗投资股份有限公司（以下简称“公司”）2017年业绩及利润分配预案专项投资者说明会（以下简称“说明会”）于2018年4月9日（星期一）下午13:00-14:30，在公司十一楼会议室以现场方式召开，公司董事长吕建明先生、副董事长章锦才先生、总经理王毅女士、财务总监寿叶飞女士、董事会秘书张华先生出席本次说明会，与投资者进行了充分的沟通和交流，具体投资者咨询的主要问题及回复概要如下：

1、口腔业务部分披露口径略有调整的原因是什么？

这次披露口径的变化并不是做调整，而是对原有商业模式的进一步清晰化，更准确地反应总院+分院模式所带来的各分院发展的构成及趋势。

2、2017年销售费用率下降特别大，未来会保持一个什么样的水平；

市场营销费用降低是由于公司总院+分院的模式带来的品牌效应产生的效益，去年的下降由于公司对宁波的广告模式做了调整，公司希望回归医疗本质，降低了营销预算。

公司秉持“所见即所得，服务即营销”的服务理念，切实解决客户问题，将医疗服务做到最好是公司服务理念的生命线。各医院重视医疗质量的提升，将医生医疗服务技能、学术地位作为医疗品牌的重要支撑力，提升客服满意度，从而提升医院品牌影响力，公司更注重内生增长。

公司尝试推行精确营销策略，通过医疗资源优化与共享，实现客户资源长期

稳定积累，从而获取较好的市场份额，通过区域集团营销统一策划等手段，合理控制营销费用，使销售费用保持较低水平。（宁波口腔医院销售费用比上年减少450万）。

3、公司预计2018年营收增长30%的主要原因是什么？

（1）行业的发展趋势及市场需求始终没有改变；（2）公司已经取得一定的发展优势，2017年推行的“区域总院+分院”的医院集团化经营模式通过区域总院平台对医生医疗服务技能、学术地位形成支撑，并在区域内形成品牌影响力，分院作为总院的“护城河”将品牌影响力快速推开，实现医疗资源的优化及患者就诊便捷，在较短时间内积累客户资源、获取市场份额。因此从公司层面而言，医院的发展速度没有减退，甚至还有再加速的可能性。

4、公司未来将如何布局眼科医疗？

公司做的是医疗平台，眼科也是公司重点打造的方向，公司响应政府的号召，积极开展与浙二眼科医院的合作，希望打造更强的眼科医疗行业。这次能与浙二眼科的合作是公司一次非常好的机会，建成后的浙江大学眼科医院将拥有非常好的医疗团队资源，且市场广阔。

2017年，公司受让浙江通策眼科医院投资管理有限公司20%的股权，通过控股股东与浙江大学、浙江大学附属第二医院及其眼科中心合作，充分发挥眼科医疗服务行业优质资源，在以杭州为核心的浙江省各区域首次布局眼科领域，努力培养新的增长点。

5、公司设立的昆明生殖中心2017年仍然是亏损的主要原因？

昆明生殖中心是属于杭州波恩与昆明妇幼保健医院投资设立的一家以辅助生殖业务为主的公司，因公司刚涉足辅助生殖业务，人才培养，科研投入会较多，以吸引患者，提高服务质量为中心，高标准、高要求，聘请国际专家服务，引进先进医疗设备与医疗技术，前期人力、药品、材料成本较高。

6、2017年客单价以及客流量是多少，量、价每年提升的幅度是多少？

2017年客单价728元，客流量157.78万人次，2016年客单价669元，客流量130.02万。门诊人次增长21.35%，客单价增长8.82%

7、新建一家医院的初始投资金额以及成本构成如何，一般需要几年实现盈亏平衡？

新建医院投资金额主要受地域影响，牙椅数量，以及医院设置等级、租赁场所等因素影响，一般投资额主要包括装修投入、设备投入、场地租金，以及人员储备，前期运营资金投入。小规模口腔医院需要0.5~2年、大中型口腔医院需要1.5~3年实现盈亏平衡。

8、公司在省外的扩张是否可以复制浙江省增长较快的情况？

从国际上来看，医疗投资都存在这一问题，因此公司并不是将杭口的模式简单复制，而是将杭口总院+分院的模式复制到省外，公司在华中地区希望能够拥有一家很强的总院，通过这一总院将公司的品牌辐射出去，因此公司在武汉建立了武汉口腔医院然后向黄石等湖北省其他区域辐射。

9、公司为何首期在成都、武汉设立存济医院？

医院的特点是不能做农村包围城市，医疗的核心是医生，拥有良好医疗资源的城市能够用更少的投入获得更多的医疗资源。公司坚持在医疗资源丰富，患者教育有基础的地方发展。公司将以杭口医院集团为示范，通过口腔基金在成都、武汉等地也设立存济医院。

10、预计武汉存济口腔医院多长时间实现盈亏平衡？

目前武汉口腔医院已经在试营业中，预计武汉存济口腔医院大概在1.5-3年完成培育，但公司希望能够缩短时间到1.5年以内。

11、从杭口中脱离出去的团队是否会对公司产生影响？

口腔的手工业特性必然导致诊所的增加，但是口腔医疗服务对医生的依赖，导致竞争对手要进入口腔连锁实现投资回报较为困难。公司也不惧怕竞争，公司通过在口腔领域的多年深耕，形成的品牌影响力能够持续吸引新的患者进杭州口腔医院治疗。医生的离开虽然带走了小部分客户，但是在客观上也为公司创造了影响力。

12、衢州口腔医院业绩一般，诸暨口腔医院发展较快的差异的区别？

地区经济发展水平，居民收入水平不同，口腔保健意识不同。公司将更多的资源投入经济水平较高的地区。

13、宁波口腔医院未来如何规划？

宁波口腔医院受制于场地限制仅有70多张牙椅，但宁口与杭州口腔医疗市场相较，有较大发展空间。为进一步推进公司区域医院集团化建设，提高宁波地区

的口腔市场占有率，公司在2018年1月5日参与竞拍，整体受让位于壹都文化广场3#楼的商业办公用房，该物业建筑面积为25480.67平方米，后续将作为宁波口腔总院建设，建成后的宁波口腔医院新总院将进一步改善宁波口腔医院就医环境，提升医院经营能力，希望将宁波口腔打造成第二个杭口。

14、2017年医院营业收入的增加是否源于诊疗价格的提升？

医疗营业收入的增长并不一定需要价格的提升，而是通过优质客户的比例提升，获得增长。

15、公司是否会进入牙科耗材领域？

公司不排除进入耗材市场的可能，但不会进入传统的耗材领域，而是希望将耗材市场结合数字化。

16、公司省内省外的扩张是否会以自持物业的方式扩张？

通过自有物业，更有利于医生凝聚力的产生，但是由公司持有物业也存在一定困难，因此公司未来可能通过REITs或其他方式予以权衡考虑。

17、公司未来辅助生殖的布局计划是什么？

辅助生殖与口腔行业不同，并不强调就近服务，因此辅助生殖是可以做一个大的医疗中心的，并不需要扩张多家医院，公司希望未来在重点城市申请一个独立牌照能做10万例周期的大型生殖医疗旗舰中心。

18、公司2017年利润分配主要基于哪些方面考虑？

公司拟以2017年12月31日总股本320,640,000股为基数，每10股派发现金股利0.3元（含税），共计派发现金股利9,619,200.00元，最近三年以现金方式累计分配的利润占最近三年实现的年均可分配利润的32.25%，剩余未分配利润结转至下一年度。

公司留存未分配利润将主要用于公司投资建设新院日常运营发展的资金需求，有利于公司长远发展。（1）省内省外新建医院项目需求：用于宁波口腔医院新总院的建设，为进一步推进公司区域医院集团化建设，提高宁波地区的口腔市场占有率，公司在2018年1月5日参与竞拍，整体受让位于壹都文化广场3#楼的商业办公用房，该物业建筑面积为25480.67平方米，后续将作为宁波口腔总院建设，建成后的宁波口腔医院新总院将进一步改善宁波口腔医院就医环境，提升医院经营能力，增加的经营场所也利于口腔医疗经营及业务的稳定发展；用于温州存济

口腔医院、苏州城西口腔医院的建设及后续其他新建医院的投建；（2）部分已有医院项目的改造升级：基于目前难以满足患者就诊需求的现状，杭州城西口腔医院（新址扩建）、昆明口腔医院、杭州口腔医院平海路57号院址考虑改造升级，以合理布局、提高医疗服务能力。

公司对于长期以来关注、支持公司发展并积极提出建议的投资者表示衷心感谢。

特此公告。

**通策医疗投资股份有限公司**

**二零一八年四月十日**